



Revista Internacional de

# Estudios sobre Medios de Comunicación

Para más información sobre esta revista, por favor visite:  
<https://medios-comunicacion.com/revista>

Para saber más sobre nuestros términos y condiciones de uso, visite:  
<https://cgespanol.org/quienes-somos/condiciones>

	ONLINE*		IMPRESA		IMPRESA + ONLINE	
<b>Módulo 1</b>						
Colegios primaria/secundaria con menos de 3000 alumnos/empleados	Una Revista (1 año de acceso)	\$500.00	Una Revista (2 números)	\$1,100.00	Una Revista (2 números + 1 año de acceso)	\$1,300.00
<b>Módulo 2</b>						
Instituciones con 3.000-14.999 trabajadores a tiempo completo	Una Revista (1 año de acceso)	\$700.00	Una Revista (2 números)	\$1,300.00	Una Revista (2 números + 1 año de acceso)	\$1,500.00
<b>Módulo 3</b>						
Instituciones con 15.000-29.999 trabajadores a tiempo completo	Una Revista (1 año de acceso)	\$900.00	Una Revista (2 números)	\$1,500.00	Una Revista (2 números+ 1 año de acceso)	\$1,700.00
<b>Módulo 4</b>						
Instituciones con 30.000-49.999 trabajadores a tiempo completo	Una Revista (1 año de acceso)	\$1,100.00	Una Revista (2 números)	\$1,700.00	Una Revista (2 números + 1 año de acceso)	\$1,900.00
<b>Módulo 5</b>	<p>Contacte, por favor, con nuestro departamento de suscripciones para un presupuesto personalizado <a href="mailto:subscriptions@cgnetworks.org">subscriptions@cgnetworks.org</a></p>					
Instituciones con más de 50.000 trabajadores a tiempo completo						

\*Las suscripciones online incluyen un año de acceso a la revista completa, incluyendo números pasados y las nuevas publicaciones.

Para suscribirse a la revista, contacte con  
<https://medios-comunicacion.com/revista/suscripciones>

